

Formation Professionnelle

« Développer sa visibilité sur le web et les réseaux sociaux pour gagner des projets – les fondamentaux »

Public visé : Architectes, maîtres d'œuvre, constructeurs.

Pré-requis : formation adaptée aux débutants ayant à minima un projet de site web ou de présence sur les réseaux sociaux

Objectifs :

- comprendre l'intérêt d'une présence digitale pour son activité
- identifier les leviers pour améliorer sa présence web et attirer plus de visiteurs qualifiés
- comprendre l'intérêt d'une présence sociale pour son activité

Programme :

1. Pourquoi faut-il être visible sur le web ?

- Chiffres clés de l'usage du web et des réseaux sociaux aujourd'hui
- Comprendre les nouvelles attentes des consommateurs

2. Comment être visible sur le web ?

- Les différents supports web
- La fiche google my business : création et amélioration
- Un site web performant et adapté à mon activité :
 - Création ou refonte d'un site web : choisir un prestataire ou réaliser son propre site web ? Pour quels coûts et quels objectifs ?
 - Les étapes clés : nom de domaine, design, hébergeur, arborescence...
 - Travailler les mots clés
 - Travailler et/ou améliorer son référencement naturel (SEO) et référencement payant (SEA)
 - La production du contenu web (Content Marketing) : comment rédiger, à quelle fréquence, quel type de contenu ?
- Les réseaux sociaux pour développer ma visibilité
 - Panorama des réseaux sociaux utiles
 - Quels réseaux sociaux choisir pour communiquer avec ma cible ?
 - Comment communiquer : différence de ton, fréquence de communication, régularité.

Moyens pédagogiques :

- Apports théoriques
- Etudes de cas concrets
- Mise en pratique

Moyens d'évaluation :

Une évaluation des connaissances est réalisée à partir des études de cas.

Moyens Techniques :

Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Chaque stagiaire doit amener son ordinateur ou sa tablette ou son smartphone

Formateur :

Delphine BOURDON

Informations pratiques :

Lieu : Centre de formation TY eco²-Zone Artisanale de la Touche-35890 BOURG DES COMPTES

Durée : 14 h (2 jours)