

Formation Professionnelle

« Optimiser son plan de communication digitale et mieux tirer parti des réseaux sociaux – perfectionnement »

Public visé : Architectes, maîtres d'œuvre, constructeurs.

Pré-requis : avoir suivi la formation « pourquoi et comment être visible sur le web » ou avoir un site web et un compte sur les réseaux sociaux

Objectifs :

- savoir utiliser les techniques pour tirer parti des réseaux sociaux
- créer son plan de communication digitale (Réseaux sociaux, newsletter, vidéos...)
- s'appuyer sur la publicité on-line et le SEA pour générer des leads qualifiés

Programme :

1. Comprendre et définir sa présence digitale

- Rappels sur l'intérêt d'être visible sur le web
- Définir ses objectifs : veille, prospection, publicité, fidélisation, animation de la relation clients, notoriété, recrutement...
- Définir sa ligne éditoriale et créer un plan de communication digitale

2. Améliorer sa visibilité grâce au contenu de son site web

- Travailler ses mots clés (perfectionnement) : positionnement, renouvellement (quels outils pour m'aider ?)
- Mettre en place une stratégie de net-linking
- Travailler et/ou améliorer son référencement naturel (SEO) (perfectionnement) : balises title et meta-description, rich snippets...
- Content marketing : écrire des articles de blog, créer des infographies, des vidéos...

3. Améliorer sa visibilité grâce au référencement payant (SEA)

- Campagnes Google Adwords
- Campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
- Campagnes de publicité Display

4. Les réseaux sociaux comme outil de veille

- Me situer par rapport à la concurrence
- Comprendre son écosystème social
- Obtenir des informations marché
- M'abonner à des influenceurs
- Organiser ma veille

5. Les réseaux sociaux comme outil d'aide à la vente : Social Selling

- Les chiffres clés du social selling
- Comment faire : les bonnes pratiques à mettre en place
- Social Selling et personal branding : vendre sur les réseaux grâce à sa « marque sociale »

Moyens pédagogiques :

- Apports théoriques
- Etudes de cas concrets
- Mise en pratique

Moyens d'évaluation :

Une évaluation des connaissances est réalisée à partir des études de cas.

Moyens Techniques :

Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Chaque stagiaire doit amener son ordinateur ou sa tablette ou son smartphone

Formateur :

Delphine BOURDON

Informations pratiques :

Lieu : Centre de formation TY eco²-Zone Artisanale de la Touche-35890 BOURG DES COMPTES

Durée : 14 h (2 jours)