

Formation Professionnelle « Évoluons positif : optez pour la stratégie du passif »

Public visé : Architectes, maîtres d'œuvre, constructeurs, artisans.

Pré-requis : Connaissance des principes de base en thermique du bâtiment et expérience professionnelle de chantier.

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement d'un bâtiment passif
- Connaître les points clés de la construction passive et les techniques associées
- Etre capable de concevoir un bâtiment passif et d'appliquer la stratégie du passif

Programme :

1. Qu'est-ce qu'un bâtiment passif ?

- Pourquoi construire un bâtiment passif ?
- Les critères de la maison passive en détail,
- Le bâtiment passif et le contexte réglementaire français

2. Comment construire un bâtiment passif ?

- L'isolation et l'étanchéité à l'air du bâtiment passif
- L'absence de ponts thermiques
- Les menuiseries : performances et mise en œuvre
- La ventilation double flux
- Le chauffage et l'eau chaude sanitaire adaptés à la maison passive
- Etude de cas

3. Le bâtiment passif : quelle stratégie ?

- Quels sont les impacts sur les usagers et le fonctionnement du bâtiment ?
- Un bâtiment passif est-il rentable ?
- La stratégie du passif dans le cadre de la rénovation

Moyens pédagogiques :

- Apports théoriques : présentation Powerpoint, Photos.
- Visualisation des systèmes constructifs et équipements sur la plateforme pédagogique.
- Etudes de cas / travaux en sous-groupe sur la conception de parois passives et la ventilation.



Moyens d'évaluation :

Les stagiaires sont soumis à une évaluation de leur connaissance sous la forme d'un QCM en fin de formation.

Moyens Techniques :

- Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur
- Plateforme pédagogique « parois opaques », « pose de menuiseries » et « ventilation »

Formateur :

Martial CHEVALIER – certifié CEPH A et expérimenté en conception et AMO de bâtiments passifs.

Informations pratiques :

Lieu : Centre de formation TY eco²-Zone Artisanale de la Touche-35890 BOURG DES COMPTES
Ou
autre lieu selon programmation

Durée : 14 h (2 jours)

