

## Formation Professionnelle

### « Développer sa visibilité sur le web et les réseaux sociaux pour gagner des projets »

**Public visé :** Architectes, maîtres d'œuvre, constructeurs.

#### **Pré-requis :**

- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet
- Utiliser les réseaux sociaux (usage professionnel ou personnel)

#### **Objectifs :**

- renforcer sa notoriété et sa visibilité digitales
- choisir les bons canaux digitaux pour communiquer
- fidéliser et obtenir des demandes entrantes
- être en mesure d'identifier les actions prioritaires à mettre en place

#### **Programme :**

##### **1. Comprendre et définir sa présence digitale**

- Chiffres clés de l'usage du web aujourd'hui
- Comprendre les enjeux du digital dans son secteur d'activité
- Définir ses propres objectifs
- Identifier la présence digitale de ses clients, prospects et concurrents
- Identifier ses cibles prioritaires
- Comprendre le comportement de l'internaute et du socionaute pour s'y adapter.

##### **2. Les leviers d'optimisation pour son site web**

- Quelques fondamentaux du référencement naturel (SEO)
- Travailler son référencement local grâce à Google My Business
- Agir sur son e-réputation

##### **3. Les réseaux sociaux pour développer sa visibilité**

- Panorama des réseaux sociaux utiles
- Quels réseaux sociaux choisir pour communiquer avec sa cible ?
- Comment communiquer : différence de ton, fréquence de communication, régularité
- Rédiger un poste percutant et attrayant sur els réseaux sociaux
- Créer ou optimiser son profil professionnel et sa page entreprise : Facebook Instagram, LinkedIn

## **Moyens pédagogiques :**

- Apports théoriques
- Etudes de cas concrets
- Mise en pratique personnalisée et adaptée à votre organisation et métier

## **Moyens d'évaluation :**

Une évaluation des connaissances est réalisée à partir des études de cas.

## **Moyens Techniques :**

Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Chaque stagiaire doit amener son ordinateur ou sa tablette ou son smartphone

## **Formateur :**

Delphine BOURDON

## **Informations pratiques :**

Lieu \*: Centre de formation TY eco<sup>2</sup>-Zone Artisanale de la Touche-35890 BOURG DES COMPTES

Durée : 14 h (2 jours)

Tarifs : Gérants non-salariés -> FIFPL : 600€ HT et 720€ TTC

Salariés -> OPCO EP : 700€ HT et 840€ TTC (Formation labellisée par la Branche Architecture)



*« Ce label est décerné par la Branche architecture. Les conditions de prise en charge de cette action de formation labellisée sont décidées par la CPNEFP des entreprises d'architecture et mises en œuvre par l'opérateur de compétence de la branche »*

\* Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre une formation, n'hésitez pas à nous prévenir afin que nous prenions les mesures nécessaires.