

Formation Professionnelle

« Développer sa visibilité sur le web et les réseaux sociaux pour gagner des projets – les fondamentaux »

Public visé : Architectes, maîtres d'œuvre, constructeurs.

Pré-requis : formation adaptée aux débutants ayant à minima un projet de site web ou de présence sur les réseaux sociaux.

Objectifs :

- comprendre l'intérêt d'une présence digitale pour son activité
- identifier les leviers pour améliorer sa présence web et attirer plus de visiteurs qualifiés
- comprendre l'intérêt d'une présence sociale pour son activité

Programme :

1. Pourquoi faut-il être visible sur le web ?

- Chiffres clés de l'usage du web et des réseaux sociaux aujourd'hui
- Comprendre les nouvelles attentes des consommateurs

2. Comment être visible sur le web ?

- Les différents supports web
- La fiche google my business : création et amélioration
- Un site web performant et adapté à mon activité :
 - Création ou refonte d'un site web : choisir un prestataire ou réaliser son propre site web ? Pour quels coûts et quels objectifs ?
 - Les étapes clés : nom de domaine, design, hébergeur, arborescence...
 - Travailler les mots clés
 - Travailler et/ou améliorer son référencement naturel (SEO) et référencement payant (SEA)
 - La production du contenu web (Content Marketing) : comment rédiger, à quelle fréquence, quel type de contenu ?
- Les réseaux sociaux pour développer ma visibilité
 - Panorama des réseaux sociaux utiles
 - Quels réseaux sociaux choisir pour communiquer avec ma cible ?
 - Comment communiquer : différence de ton, fréquence de communication, régularité.

Moyens pédagogiques :

- Apports théoriques
- Etudes de cas concrets
- Mise en pratique

Moyens d'évaluation :

Une évaluation des connaissances est réalisée à partir des études de cas.

Moyens Techniques :

Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Chaque stagiaire doit amener son ordinateur ou sa tablette ou son smartphone

Formateur :

Delphine BOURDON

Informations pratiques :

Lieu : Centre de formation TY eco²-Zone Artisanale de la Touche-35890 BOURG DES COMPTES

Durée : 14 h (2 jours)



« Ce label est décerné par la Branche architecture. Les conditions de prise en charge de cette action de formation labellisée sont décidées par la CPNEFP des entreprises d'architecture et mises en œuvre par l'opérateur de compétence de la branche »

