

Formation Professionnelle

« Optimiser son plan de communication digitale et mieux tirer parti des réseaux sociaux – perfectionnement »

Public visé : Architectes, maîtres d'œuvre, constructeurs.

Pré-requis : avoir suivi la formation « Développer sa visibilité sur le web et les réseaux sociaux pour gagner des projets » ou avoir un site web et un compte sur les réseaux sociaux

Objectifs :

- savoir utiliser les techniques pour tirer parti des réseaux sociaux
- créer son plan de communication digitale (Réseaux sociaux, newsletter, vidéos...)
- s'appuyer sur la publicité on-line et le SEA pour générer des leads qualifiés

Programme :

1. Comprendre et définir sa présence digitale

- Rappels sur l'intérêt d'être visible sur le web
- Définir ses objectifs : veille, prospection, publicité, fidélisation, animation de la relation clients, notoriété, recrutement...
- Définir sa ligne éditoriale et créer un plan de communication digitale

2. Améliorer sa visibilité grâce au contenu de son site web

- Travailler ses mots clés (perfectionnement) : positionnement, renouvellement (quels outils pour m'aider ?)
- Mettre en place une stratégie de net-linking
- Travailler et/ou améliorer son référencement naturel (SEO) (perfectionnement) : balises title et meta-description, rich snippets...
- Content marketing : écrire des articles de blog, créer des infographies, des vidéos...

3. Améliorer sa visibilité grâce au référencement payant (SEA)

- Campagnes Google Adwords
- Campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
- Campagnes de publicité Display

4. Les réseaux sociaux comme outil de veille

- Me situer par rapport à la concurrence
- Comprendre son écosystème social
- Obtenir des informations marché
- M'abonner à des influenceurs
- Organiser ma veille

5. Les réseaux sociaux comme outil d'aide à la vente : Social Selling

- Les chiffres clés du social selling
- Comment faire : les bonnes pratiques à mettre en place
- Social Selling et personal branding : vendre sur les réseaux grâce à sa « marque sociale »

Moyens pédagogiques :

- Apports théoriques
- Etudes de cas concrets
- Mise en pratique

Moyens d'évaluation :

Une évaluation des connaissances est réalisée à partir des études de cas.

Moyens Techniques :

Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Chaque stagiaire doit amener son ordinateur ou sa tablette ou son smartphone

Formateur :

Delphine BOURDON

Informations pratiques :

Lieu : Centre de formation TY eco²-Zone Artisanale de la Touche-35890 BOURG DES COMPTES

Durée : 14 h (2 jours)



« Ce label est décerné par la Branche architecture. Les conditions de prise en charge de cette action de formation labellisée sont décidées par la CPNEFP des entreprises d'architecture et mises en œuvre par l'opérateur de compétence de la branche »

