

Formation Professionnelle « Piloter son agence d'architecture »

Public visé : Architectes, maîtres d'œuvre.

Pré-requis : Aucun

Objectifs :

- Décliner sa vision en actions opérationnelles
- Définir et fixer des objectifs pertinents
- Créer les conditions de l'adhésion de l'équipe aux objectifs

Programme :

- 1. Clarifier sa stratégie d'entreprise et élaborer un plan de pilotage**
 - 1.1 Analyse d'un cas concret à partir d'un retour d'expérience (méthode du codéveloppement)
 - 1.2 Les clés méthodologiques pour définir sa stratégie
 - 1.3 Clarifier le positionnement de l'agence et son offre
 - 1.4 Mettre en place un plan d'action
- 2. Définir ses objectifs et construire son tableau de bord**
 - 2.1 Les différentes catégories d'objectif : se doter d'objectifs « SMART »
 - 2.2 Application : fixer ses objectifs et les règles
 - 2.3 Formaliser les objectifs et en assurer le suivi : les outils disponibles
 - 2.4 Application : construire son tableau de bord
- 3. Piloter efficacement son agence et conduire sa rentabilité**
 - 3.1 Utiliser les tableaux de bords pour piloter chaque étape du projet (avant vente, projet, étude de rentabilité)
 - 3.2 Application : remplir son tableau de bord et formalisé un « compte de résultat simplifié »

Moyens pédagogiques :

- Apports théoriques : présentation Powerpoint, Photos.
- Etudes de cas concrets
- Mise en situation
- Quizz

Moyens d'évaluation :

Une évaluation des connaissances est réalisée à partir des études de cas et d'un QCM.

Moyens Techniques :

- Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Supports de formation sur clé USB

Formateur :

Xavier OBERTHUR

Informations pratiques :

Lieu *: Centre de formation TY eco²- Zone Artisanale de la Touche - 35890 BOURG DES COMPTES

Durée : 14 h (2 jours)

Tarifs : 600€ HT et 720€ TTC

* Si vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre une formation, n'hésitez pas à nous prévenir afin que nous prenions les mesures nécessaires.